

Presse-Information

Reisepaket zu den Bauhaus-Höhepunkten

Flyer für Individualtouristen in 160.000-facher Auflage erschienen

Weimar. Das Marketing für das Bauhaus-Jahr läuft auf Hochtouren: Gerade erscheint in einer Auflage von 160.000 Stück ein Flyer für individuelle reisende Touristen, der kompakt über die Höhepunkte des Bauhaus-Jahres 2009 informiert und gleichzeitig ein Bauhaus-Reisepaket für einen Kurzaufenthalt in den beteiligten Städten der Impulsregion anbietet.

Informiert wird über die wichtigsten Ausstellungen des Jahres in Weimar, Jena, Erfurt und Apolda sowie über Angebote zum Thema Bauhaus – Dessau und Berlin eingeschlossen. Erleichtert wird der Überblick mit einem Kalender, der die Ausstellungen zeitlich sortiert aufführt. Zugleich wurden weitere Tipps zu den anderen Sehenswürdigkeiten in den einzelnen Bauhaus-Orten aufgenommen.

Mittels einer Bestellkarte können Interessierte einen zweitägigen Aufenthalt in einer der beteiligten Städte buchen – inklusive Bauhaus-Card und einem Informationspaket zum Thema Bauhaus. Dieses Angebot zum Einheitspreis in allen vier Städten gibt es in drei Hotel-Kategorien. „Dass uns gelungen ist, ein in allen vier Städten deckungsgleiches Reise-Angebot aufzulegen, ist bislang beispiellos und erspart unseren Gästen den Preisvergleich“, unterstreicht Ulrike Köppel, Geschäftsführerin der weimar GmbH und Leiterin der Arbeitsgruppe Marketing Bauhaus 2009. Dieses Angebot wird auch online offeriert.

Die DB Regio AG schaltet sich ebenfalls in das Bauhaus-Marketing ein – während ihre günstigen Nahverkehrsangebote im Flyer Aufnahme fanden, wird sie im Gegenzug mit Durchsagen in Zügen und an Bahnhöfen die Reisenden über die aktuellen Ausstellungen informieren.

Der Flyer wird von den Tourismusorganisationen der einzelnen Städte und der Thüringer Tourismus GmbH auf Messen eingesetzt und an Interessenten verschickt. Erhältlich ist er überdies in den beteiligten Tourist-Informationen Weimar, Jena, Erfurt und Apolda sowie bei der Klassik Stiftung Weimar und der Bauhaus-Universität. Gleichzeitig wird eine englische Version erarbeitet, die vor allem auf Auslandsmessen zum Einsatz kommen.

Bereits im Frühjahr war eine Angebotsbroschüre für Gruppen erschienen, die eine breite Resonanz und viele Buchungen unter Reiseveranstaltern gefunden hat.

Uta Kühne
Pressesprecherin
weimar GmbH
Tel: 03643-745805
presse@weimar.de

Weimar, 1. Oktober 2008